

Demoskopea e comScore presentano i dati relativi alla crescita di utenti di social network su mobile.

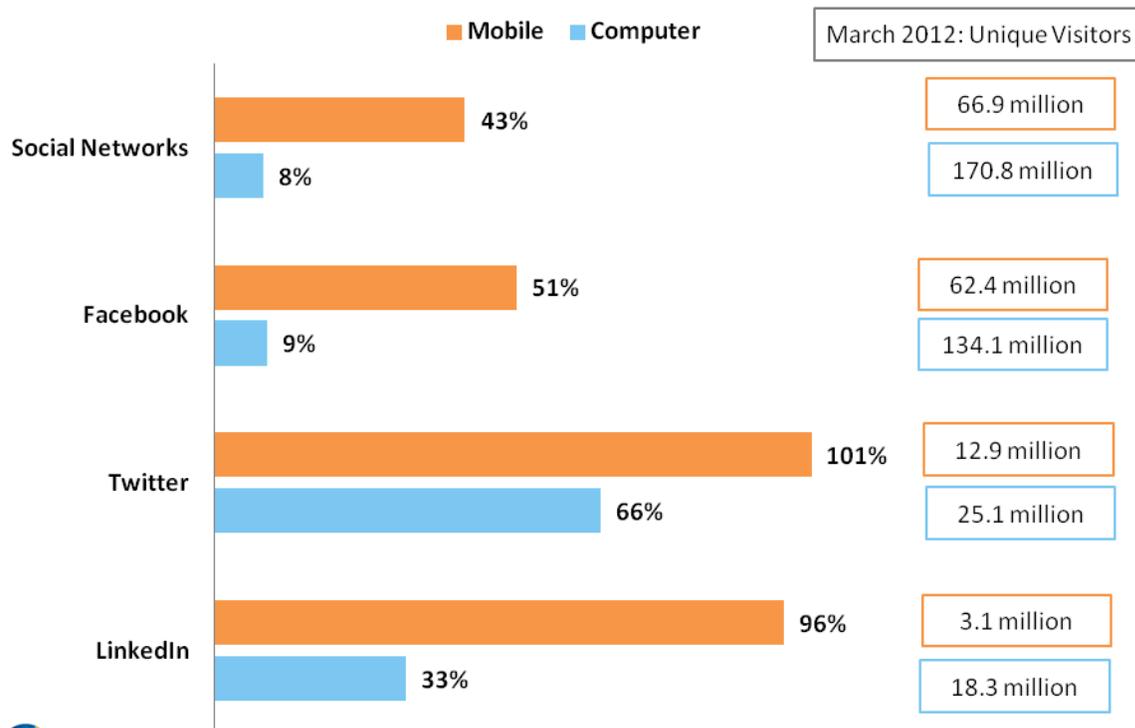
I social network hanno registrato nel mese di marzo (2012) 171 milioni di visitatori unici tramite computer, con un aumento dell'8% rispetto allo scorso anno (dati relativi alla zona Eu5: Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito). Sono stati invece circa 66,9 milioni gli utenti mobili che si sono connessi a social network o blog tramite smartphone, registrando una crescita pari al 43%.

L'analisi dei principali social network ha mostrato che i tassi di crescita da parte degli utenti mobili supera di gran lunga quelli riguardanti l'accesso attraverso computer.

Tra i top 3 social network, Twitter ha visto la crescita più rapida su cellulare (+101%) e anche su computer (+66%), d'altra parte Facebook ha attirato il più vasto pubblico su entrambe le piattaforme (marzo, zona Eu5).

Percentage Growth in Unique Visitors by Platform (PC and Mobile) for Top 3 Social Networks*

Source: comScore MobiLens & MMX, EU5, March 2011 vs March 2012



*Top 3 Social Networks in the EU5 via computer access during March 2012

Fondata nel 1965, **Demoskopea** è uno dei maggiori gruppi indipendenti a capitale unico e completamente italiano nel campo delle ricerche di mercato. Combina la propria capacità di ricerca e di analisi semiotica con i più sofisticati e innovativi sistemi di ascolto della Rete e d'animazione delle comunità on-line per costruire vantaggi competitivi nella Digital Economy. Demoskopea garantisce la massima affidabilità e verificabilità dei dati, gestendo direttamente tutte le fasi di ricerca e un field di alta qualità in tutte le metodologie di rilevazione, con un centro servizi interno completamente integrato (codifica, elaborazione e report).

Demoskopea è socio **ASSIRM** (Associazione tra Istituti di Ricerca di Mercato) ed **ESOMAR** (European Society for Opinion and Marketing Research) e si impegna a garantire i più avanzati standard della qualità italiani ed internazionali.

Demoskopea è inoltre rappresentante in esclusiva per l'Italia di:

comScore www.comscore.com è uno dei principali operatori mondiali nella misurazione del web e nella fornitura di dati per il marketing digitale. Vanta soluzioni uniche nella misurazione del video sul web e dispone del più grande e qualificato panel di utilizzatori di smartphone oggi presente sul mercato italiano con i suoi 48.000 individui.

Vision Critical è il leader mondiale nello sviluppo di piattaforme tecnologiche per la gestione di ricerche qualitative sulle comunità di clienti on-line. Sparq, di Vision Critical, è la piattaforma di ricerche on-line più diffusa al mondo, attualmente utilizzata dal 30% dei top brand internazionali (Fortune 100).

ufficio stampa

ruskiduski . adicorbetta

press@ruskiduski.org

facebook: ruski duski

t. +39 02 89053149