

**Sono più di 3 Miliardi i video online visti in Italia a luglio da quasi 24 milioni di spettatori (+22% in un anno)**

**Raddoppiato il numero di coloro che guardano TV o video da dispositivi mobili**

**Milano, 24 Settembre 2012** – comScore e Demoskopea, il partner ufficiale di comScore in Italia, hanno evidenziato che sono stati 23,7 milioni gli italiani (+15 anni) che nel mese di luglio 2012 hanno visto almeno un video su internet, utilizzando un computer da casa o lavoro, facendo registrare una crescita del 22% rispetto al dato dello scorso anno (19,4 milioni). Ancora più significativo l'aumento (+40%) del numero totale di video che ha superato i 3,1 miliardi rispetto ai circa 2,2 miliardi dello stesso periodo dello scorso anno.

<b>Fonte: comScore Video Metrix</b> <b>Luglio 2012</b> <b>Audience Totale: +15 Anni di età - Casa e Lavoro</b>	<b>Luglio 2011</b>	<b>Luglio 2012</b>	<b>Crescita Annuale</b>
Spettatori unici di video online (000)	19.405	23.683	22%
Numero totale di video visti (000)	2.244.503	3.131.731	40%

<b>Fonte: comScore MobiLens</b> <b>Media trimestrale luglio 2012</b> <b>Audience Totale: Utenti di cellulari con 13+ anni di età</b>	<b>Luglio 2011</b>	<b>Luglio 2012</b>	<b>Crescita Annuale</b>
Persone che guardano video o TV da device mobile	2.927	5.967	104%

Secondo l'analisi comScore MobiLens, gli italiani che nello scorso mese di luglio hanno dichiarato di aver guardato almeno un video o programma televisivo sui propri dispositivi mobili sono stati 6 milioni e risultano più che raddoppiati rispetto allo stesso mese del 2011.

“La crescita del consumo di video online si conferma uno dei fenomeni più significativi del mercato” ha commentato Fabrizio Angelini, Amministratore Delegato di Demoskopea. “Anche la tipologia dei contenuti e le modalità di fruizione stanno rapidamente cambiando e, sotto quest’aspetto, a colpire è soprattutto il fortissimo aumento di coloro che guardano programmi televisivi e/o video sui dispositivi mobili”.

#### **A proposito di comScore**

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) è leader mondiale nella misurazione del mondo digitale e la fonte preferita di digital business analytics. Per maggiori informazioni visitare il sito [www.comscore.com/ita/companyinfo](http://www.comscore.com/ita/companyinfo).

#### **A proposito di Demoskopea**

Demoskopea è uno dei maggiori gruppi indipendenti a capitale unico completamente italiano nel campo delle ricerche di mercato. Demoskopea è Partner esclusivo in Italia di comScore. Per maggiori informazioni visitare il sito [www.demoskopea.it](http://www.demoskopea.it)



**Per qualsiasi domanda relativa al contenuto di questo documento  
scrivi a [worldpress@comscore.com](mailto:worldpress@comscore.com).**

Per garantire la ricezione dei comunicati stampa comScore, aggiungi [news@comscore.com](mailto:news@comscore.com) alla lista dei mittenti autorizzati.

Siamo disponibili per qualsiasi domanda o per eventuali consultazioni con un analista.

Grazie,  
Berit Block

comScore, Europe  
[worldpress@comscore.com](mailto:worldpress@comscore.com)  
[+44 \(0\) 203 111 1758](tel:+442031111758)

**Seguici su Twitter**  
[twitter.com/comScore](https://twitter.com/comScore)  
[twitter.com/comScoreEMEA](https://twitter.com/comScoreEMEA)

Per leggere le opinioni dei nostri esperti su temi attuali nel settore digitale visita comScore Voices blog: <http://www.comscore.com/blog>

Per risultati e grafici dettagliati su trend interessanti visita comScore Data Mine: <http://www.comscore.com/datamine>