



Noosalab, l'acceleratore di impresa per la web economy si è presentato nella sede di via Savona, a Milano. I protagonisti di **Noosalab** (Raffaele Giovine, Andrea Meregalli, Fulvio Zandrini e Luca Scali) hanno parlato di "valore nell'era digitale" insieme ai responsabili dei singoli progetti **Prezzofelice** (www.prezzofelice.it), **MyBeautyBox** (www.mybeautybox.it), **ovojo** (www.ovojo.com) e **SosTariffe.it** (www.sostariffe.it).

Raffaele Giovine, responsabile operativo, ha dichiarato: "l'obiettivo di oggi è comunicare che esistiamo: **Noosalab** è un acceleratore di impresa che seleziona, sviluppa e lancia società che operano nel mercato digital. Investiamo in modelli di business digitali di provato successo internazionale, utilizzando molto il cosiddetto 'media for equity': coinvolgiamo editori e gruppi media che supportano il lancio delle nostre start up in un modello di partnership sinergica".

Fulvio Zandrini, a capo della comunicazione, ha sottolineato la novità introdotta da **Noosalab**: se il sogno di qualsiasi grande azienda è quello di "riuscire a valutare in maniera efficace e precisa il ROI, il ritorno sull'investimento, **Noosalab** permette proprio questo, riesce a stabilire il ritorno d'investimento in termini di comunicazione".

Andrea Meregalli, il partner che si occupa della finanza del gruppo ha affermato: "cerchiamo costantemente investitori finanziari sia per l'acceleratore **Noosalab** sia per le realtà sottostanti con ottica differente a seconda delle diverse fasi di sviluppo delle medesime".

Noosalab non è solo un incubatore, come ha spiegato Luca Scali, responsabile dello scouting, "puntiamo alla qualità, il nostro obiettivo è quello di lanciare due nuove buone idee ogni anno e i fatti ci danno ragione".

A oggi **Noosalab** ha realizzato i progetti di **Prezzofelice** che è quello che al momento cresce maggiormente e punta a un fatturato di oltre 25 milioni di euro nel 2013, poi ha una quota di minoranza di **SosTariffe.it**, il sito indipendente e gratuito per il confronto di tariffe; più recentemente ha lanciato **MyBeautyBox**, la più grande comunità di testing & delivery e e-commerce di cosmetica in Italia e **ovojo**, l'aggregatore (marketplace) di offerta di prodotti del made in Italy nella filiera della moda, del design e dell'arredamento da parte di realtà artigianali o industriali che non hanno le risorse e la presenza per farsi conoscere al grande pubblico in Italia e nel mondo.



via twitter #Noosalab

l'allineamento di interesse in [#noosalab](#) è al 100x100 [#andreameregalli](#) [@ovojo](#) [@Prezzofelice](#) [@sostariffe](#) [@MyBeauty_Box](#)

Luca Scali: riuscire a selezionare è difficile, ma continuiamo a sviluppare [#Noosalab](#) su modelli comprovati [#startup](#) panoramica! [#noosalab](#) [#startup](#) e concretezza [@Prezzofelice](#) [@ovojo](#) [@MyBeauty_Box](#) [@sostariffe](#)

pic.twitter.com/MBfE0C1eeJ

[#fulviozandrini](#) la modalità di comunicazione di [#Noosalab](#) è innovativa

non ci interessa l'ampiezza ma la profondità [@rgiovine](#) [#noosalab](#) [#startup](#) [@Prezzofelice](#) [@MyBeauty_Box](#) [@sostariffe](#) [@ovojo](#)

[#Noosalab](#) si crea un'opportunità unica per il negoziante in tutto il mondo con [@ovojo](#)

[#Noosalab](#) 'i media sono per noi un partner con cui condividere sinergie importanti' [@rgiovine](#)

[#Noosalab](#) Raffaele Giovine: analizziamo modelli di business, trend digitali e in tempi velocissimi repliciamo.

[@rgiovine](#) domande in conf stampa [#Noosalab](#) fa [#fundraising](#)? le garanzie sono già nei modelli che acceleriamo e finanziatori investono volentieri



Molto più di un incubatore o di un tradizionale venture capital, NOOSALAB è un acceleratore di impresa per la web economy profondamente coinvolto in tutte le fasi delle iniziative a cui si dedica, supportandole e accompagnandole con la sua squadra di lavoro, dotata di un network di competenze imprenditoriali e professionali in ambito tecnologico, commerciale, finanziario e legale, nonché di consolidati rapporti con i principali media per la comunicazione verso il grande pubblico.

Investiamo in modelli di business digitali di provato successo internazionale e ogni iniziativa ci vede coinvolti al 100% nell'operatività quotidiana. Le uniche formule in cui crediamo per garantirne il successo sono l'eccellenza delle persone, la disciplina nei processi operativi e decisionali, l'entusiasmo per il lavoro nella costante ricerca del miglioramento.

informazioni e materiale fotografico

[.ruski](#)
[duski](#)

ufficio stampa

press@ruskiduski.org

skype: ruskiduskipress

[facebook](#).[twitter](#).[instagram](#).[pinterest](#): ruskiduski

t. +39 02 89053149

corso Magenta 10 . 20123 Milano Italia