



Noosalab è un acceleratore di impresa: seleziona, sviluppa e lancia società che operano nel mercato digital. Forte di un team di imprenditori e professionisti con oltre 10 anni di esperienza nel digitale oggi **Noosalab** racchiude alcuni dei progetti di maggior successo sul mercato italiano come: **Prezzofelice** prezzofelice.it, **MyBeautyBox** mybeautybox.it, **ovojo** ovojo.com e **SosTariffe.it** sostariffe.it

Noosalab nasce italiana guardando al mondo: italiana è la tecnologia e italiani sono i talenti che ricerca e seleziona per trasformarli in imprenditori pronti a realizzare grandi idee in aziende di successo nazionale e internazionale.

Noosalab è partecipe in ogni iniziativa al 100% nell'operatività quotidiana e le uniche formule in cui crede, per garantire il successo sono: l'eccellenza delle persone, la disciplina nei processi operativi e decisionali, l'approccio imprenditoriale, l'orientamento ai risultati, l'entusiasmo per il lavoro nella costante ricerca del miglioramento.

in che modo?

Non teoria ma pratica, non parole ma fatti, non solo strategie ma soprattutto risultati: siamo fondatori d'impresa che aiutano altri fondatori a presidiare tutte le aree necessarie per realizzare una *start up* di successo: dalla tecnologia al commerciale, dalla logistica alla comunicazione. Grazie a rapporti consolidati nel tempo con i principali leader di tecnologia e con i più importanti gruppi media mettiamo il nostro network nazionale e internazionale a disposizione di chi entra a far parte di **Noosalab**.

dove?

Noosalab analizza costantemente le "onde" tecnologiche, e attraverso un approccio industriale seleziona e lancia modelli di business digitali di provato successo internazionale, collaborando nelle geografie presidiate alla costruzione di società che possano diventare campioni riconosciuti, del loro settore, e punti di riferimento per il cliente-consumatore del futuro.

il nome?

Noosa è una spiaggia dell'Australia dove tecnologia e natura si incontrano perfettamente in uno dei paesaggi più belli del mondo. Noosa si surfa così come in **Noosalab**. Ogni trend tecnologico, ogni modello di business digitale è come un'onda che va colta al momento **giusto**.

le novità?

Molto di più rispetto a un tradizionale venture capital perché il supporto alle aziende è a 360 gradi e l'aiuto arriva da professionalità di provata esperienza nel business digitale.

i valori

Noosalab crede negli ideali di chi vuole realizzare le sue idee cercando di combinare all'indispensabile entusiasmo la concretezza, la disciplina e la tenacia necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

lo staff

Oltre 40 persone lavorano all'interno di **Noosalab** e insieme a loro un network di competenze che dall'esterno aumentano il valore e la qualità della squadra guidata da **Raffaele Giovine**, **Andrea Meregalli**, **Luca Scali** e **Fulvio Zendrini**.



I progetti che fanno parte di **Noosalab**:

Prezzofelice

Il primo outlet tutto italiano del web che permette agli utenti di acquistare prodotti e servizi a prezzi ribassati tra il 10% e il 90% rispetto ai canali tradizionali nei settori viaggio, elettronica, moda, intrattenimento e offerte locali. Nato nel 2010, è il sito italiano più comunicato in Italia a oggi grazie a una presenza importante sui mezzi televisivi, conta quasi 1.500.000 di iscritti e fattori di crescita del giro d'affari a doppia cifra. prezzofelice.it



SosTariffe.it

SosTariffe.it è il sito indipendente e gratuito per il confronto di tariffe ADSL, Energia Elettrica, Gas, telefonia mobile, Internet mobile, TV, Mutui e Prestiti. Nato nel 2007, SosTariffe.it guida i clienti nella scelta della migliore offerta possibile, garantendo il risparmio più elevato per gli utenti del sito. All'interno di Noosalab dal 2012 per accelerare il suo andamento che vanta già oggi oltre 1.000.000 di utenti unici al mese. sostariffe.it



MyBeautyBox

MyBeautyBox è la più grande comunità di testing & delivery e e-commerce di cosmetica in Italia con oltre 100.000 iscritti.

Ogni mese le abbonate ricevono a casa una selezione di campioni di prodotti cosmetici poco distribuiti in Italia che possono testare e poi acquistare in full size sull'e-commerce del sito. MyBeautyBox si pone come punto di incontro diretto e affidabile tra le aziende di cosmetica e il pubblico attento ed esigente per il testing, la promozione e la distribuzione dei prodotti. Lanciato nel 2012 in versione beta e ora sviluppato su grande scala. mybeautybox.it



ovojo

ovojo si propone come aggregatore (marketplace) di offerta di prodotti del made in Italy nella filiera della moda, del design e dell'arredamento da parte di realtà artigianali o industriali non aventi le risorse e la presenza per farsi conoscere al grande pubblico in Italia e nel mondo. Nato nel 2010, incubato nel 2012 è ora on line la nuova versione per il lancio commerciale. ovojo.com



informazioni e materiale fotografico

**.ruski
duski**

ufficio stampa

press@ruskiduski.org

skype: ruskiduskipress

facebook.twitter.instagram.pinterest: ruskiduski

t. +39 02 89053149

corso Magenta 10 . 20123 Milano Italia