



MyBeautyBox è il primo servizio in Italia di testing & delivery e e-commerce pensato per l'industria del beauty: un modello già affermato negli USA e in forte sviluppo in Europa.

Nel nostro paese oltre 23 milioni di utenti si connettono regolarmente a internet e la maggioranza ricerca informazioni sull'acquisto di prodotti e servizi, circa 8 milioni sono acquirenti abituali, questo però succede in piccola percentuale nel mondo della bellezza. Per rispondere a questa esigenza è nata MyBeautyBox: la prima comunità di acquirenti di cosmetici on line che supera le barriere dell'acquisto sul web di prodotti cosmetici (mancanza di prova prodotto ed experience sensation) e si sviluppa basandosi su forti *insight* dei consumatori di alta cosmesi. MyBeautyBox nasce dall'esperienza di Prezzofelice, il social shopping site con 1.500.000 di iscritti (80% donne).

Ogni mese le abbonate (quota mensile di 14 euro) ricevono a casa una box con una selezione a sorpresa di prodotti cosmetici prestigiosi e inediti, realizzata dal team di MBB, un gruppo di esperte e professioniste con background ed eccellente conoscenza del mondo della bellezza che, lavorando con passione ricercano, provano e raccomandano prodotti e marchi che meritano attenzione.

MyBeautyBox è innanzitutto una comunità in cui puoi provare prodotti selezionati e in anteprima, commentare, confrontare le tue opinioni, interagire in modo diretto sulle scelte, MBB si propone quindi come un servizio e come un osservatorio su cosa succede nel mondo della bellezza. Le abbonate MBB rappresentano un ideale customer base per l'industria cosmetica, l'80% delle donne acquista nuovi cosmetici solo dopo la prova del prodotto.

MyBeautyBox è un progetto versatile per soddisfare tutte le esigenze delle abbonate e dei diversi partner (sampling, e-commerce, contenuti inediti e di tendenza, partnership media) allo scopo di portare a conoscenza diretta dei cosmetic addicted tutto quanto di meglio offre il mercato senza perdersi in un mondo tanto affascinante quanto caotico e in continua evoluzione.



#### MBB e le abbonate:

1. ti registri sul sito MyBeautyBox.it, crei il tuo profilo beauty e attivi l'abbonamento
2. ricevi ogni mese a casa MyBeautyBox con 5 miniformati o formati standard di prodotti cosmetici
3. testi i prodotti, condividi l'esperienza inviando al sito il tuo feedback
4. l'acquisto dei prodotti (e questa è una delle novità rispetto al modello americano) può avvenire direttamente on-line sullo store MyBeautyBox.it usufruendo di promozioni speciali

Nelle box oltre ai prodotti vengono offerti dei coupon per usufruire di trattamenti/servizi estetici presso le reti distributive dei partner di MBB. L'attivazione dell'abbonamento, l'invio di feedback e l'acquisto dei formati di vendita generano una raccolta di bonus-points utilizzabili per acquisti successivi a prezzi promozionali.

#### MBB e i partner:

MBB è il primo sistema integrato di servizi beauty di alto livello che supporta i partner e la rete distributiva in termini di afflusso clienti sul punto vendita e sell-out. Un progetto italiano, che si basa sull'esperienza e la struttura di Prezzofelice, sostenuto da un piano di comunicazione senza precedenti con una campagna tv e stampa ed è dotato di una piattaforma tecnologica e di un sistema logistico che segue direttamente le varie fasi del progetto.

I brand che a oggi hanno aderito a MyBeautyBox sono: **Bioeffect, Biosline, Bottega Verde, Decléor, essie, Esthetic Surgery, FreeAge, Heidrich Guabello, I Coloniali, Issey Miyake Parfums, Leighton Denny, Phytorelax, Kepro, Kiehl's, Lancaster, PriGen, Swiss Dermo Lab, Uniest, Vinies, Weleda, Zeca Group e Zense®.**

---

MyBeautyBox.it è la filiale italiana di MyBeautyBox Ltd.

Fa parte di Noosalab, in affiliazione con LuxGallery.

Noosalab nasce come unione delle competenze necessarie per la creazione e sviluppo di società volte al successo nell'era digitale. Attualmente il team di Noosalab, impegnato come acceleratore di imprese, è composto da oltre 40 persone che si dedicano quotidianamente a soddisfare i bisogni di clienti e partner, ne fanno parte Prezzofelice, ovojo e Sos Tariffe.

[www.mybeautybox.it](http://www.mybeautybox.it)

seguici su



informazioni e materiale fotografico

ufficio stampa

**.ruski  
duski**

[press@ruskiduski.org](mailto:press@ruskiduski.org)

skype: ruskiduskipress

facebook.twitter.instagram.pinterest: ruskiduski

t. +39 02 89053149

corso Magenta 10 . 20123 Milano Italia

