



Primati di My Beauty Box:
per primo arriva in tv con una campagna televisiva,
per primo presenta lo store on line con un sito rinnovato nei contenuti e nel design.

L'autunno è caldo per **My Beauty Box**: oltre alla campagna televisiva, il lancio dello store on line e il nuovo sito.

La campagna

My Beauty Box è il primo servizio in Italia completo di testing, delivery e-commerce pensato per l'industria del beauty ad arrivare in tv con una campagna pubblicitaria.

“Siamo orgogliosi di portare per primi in tv e quindi al grande pubblico il più innovativo concetto non solo di e-commerce, ma anche di comunicazione per il business del beauty”, dichiara Raffaele Giovine a capo di noosaLab, incubatore che crea o raccoglie idee (tra cui **My Beauty Box**) realizzandole.

Lo spot ironico e irriverente è on air da fine settembre su Sky (canali del gruppo Fox) e ha una durata di trenta secondi. Protagonista è un ragazzo appena uscito dalla doccia che scopre in bagno una scatola di **My Beauty Box**, nel frattempo la voce fuori campo della fidanzata racconta: “Amore, sai che ho scoperto **My Beauty Box**” mentre il ragazzo, incuriosito, sta già provando i prodotti tra creme, mascara e rossetto.

Grazie a un'idea spiritosa La Sterpaia, agenzia di comunicazione creativa diretta da Lola e Rocco Toscani, ha catturato l'essenza di **My Beauty Box**: il primo beauty store on line dove è possibile prima provare e poi acquistare i migliori cosmetici selezionati in tutto il mondo dallo staff di **My Beauty Box**, allo scopo di portare a conoscenza diretta degli appassionati (e non) quanto di meglio il mercato della bellezza offre.

“Per **My Beauty Box** abbiamo pensato che fosse giusto ribaltare le aspettative, stupire il pubblico. In poche parole non vendere un sogno ma rendere memorabile una situazione quotidiana” afferma Rocco Toscani spiegando così il protagonista maschile dello spot, divertente omaggio a Mel Gibson in *What women want*.

Con l'inizio dello spot tv, **My Beauty Box** avvierà anche una campagna incentrata sui social network, che farà emergere le caratteristiche principali del progetto: tra bellezza e consigli. **MyBB**, primo servizio del suo genere, conferma così l'attenzione verso la condivisione e il confronto diretto con i propri utenti.

Guarda lo spot



http://www.youtube.com/watch?v=ypl6_cuGk7w

Lo store on line

La seconda novità dell'autunno di **My Beauty Box** è il lancio del servizio di shopping on line, eccezionalmente per tutte le cosmetics addicted, non solo per le abbonate Mybb.

Su mybeautybox.it è possibile scoprire e acquistare direttamente prodotti prestigiosi oltreché inediti o poco distribuiti in Italia, tra make up, profumi, smalti, trattamenti di bellezza per la cura della pelle e del corpo, in formato full size.



On line è disponibile anche una selezione di scatole delle precedenti edizioni di MyBB con i migliori must have: l'esplosione dei colori con gli smalti Leighton Denny e essie, i prodotti bionaturali di Weleda, la fragranza romantica e delicata di Issey Miyake Parfums.

Grazie al nuovo store, My Beauty Box si attesta come punto di riferimento italiano nella vendita dei prodotti cosmetici on line: con MyBB è facile tenersi aggiornati e scoprire il meglio del mercato della bellezza senza perdersi in un mondo tanto affascinante quanto in continua evoluzione.

Il nuovo sito

Rinnovato nei contenuti e nella veste grafica, mybeautybox.it parla un linguaggio semplice e accattivante, ha una navigazione intuitiva e sottolinea la forte interazione con i social network.

MyBeautybox.it racconta a 360 gradi il mondo di My Beauty Box, il servizio e i suoi prodotti: dalla nuova sezione shop all'elenco completo delle scatole delle precedenti edizioni e dei prestigiosi brand partner e protagonisti; dal magazine con consigli beauty, curiosità, interviste e approfondimenti alla sezione "parlano di noi", senza dimenticare la pagina abbonamenti con varie possibilità di scelta.

My Beauty Box, filiale italiana di MyBeautyBox Ltd è il primo servizio in Italia completo di testing, delivery ed e-commerce pensato per l'industria del beauty: un modello già affermato negli USA e in forte sviluppo in Europa.

Ogni mese gli abbonati (quota mensile di 14 euro) ricevono a casa un box con una selezione di prodotti inediti o poco distribuiti in Italia, realizzata dal team di MyBB, un gruppo di esperti e professionisti con eccellente conoscenza del mondo della bellezza che, lavorando con passione ricercano, provano e raccomandano prodotti e marchi che meritano attenzione.

My Beauty Box è un progetto versatile nato per soddisfare tutte le esigenze degli abbonati e dei diversi partner (sampling, e-commerce, contenuti inediti e di tendenza, partnership media) allo scopo di portare a conoscenza diretta dei cosmetics addicts il meglio del mercato della bellezza senza perdersi in un mondo tanto affascinante quanto caotico e in continua evoluzione. Il box ogni mese sarà una sorpresa e verrà definito e reso sempre più personalizzato grazie alle informazioni che i destinatari vorranno fornire.

www.mybeautybox.it

segui MyBB



informazioni e materiale fotografico

**.ruski
duski**

press@ruskiduski.org

skype: ruskiduskipress

t. +39 02 89053149

corso Magenta 10 .- 20123 Milano



www.lasterpaia.it