



FEDRIGONI TOP AWARD 2017 - decima edizione

al Museo del Design di Barcellona

grande mostra dei lavori vincitori e premiazione finale

"Giunti alla decima edizione di Top Award vogliamo festeggiare e, per celebrare il record raggiunto quest'anno con 1.116 progetti iscritti provenienti da tutto il mondo, abbiamo pensato a una grande esposizione che possa mostrare a pieno la creatività, l'inventiva e l'innovazione che è emersa da tutti i lavori che hanno partecipato al premio".

Chiara Medioli, direttore marketing Fedrigoni

Excellence in paper: tutto il meglio del graphic design internazionale in una grande mostra che celebra i dieci anni di Top Award, il premio voluto e promosso da Fedrigoni per mettere in luce la tecnica, la solidità e la raffinatezza dei progetti realizzati con le sue carte speciali. Al **Museu del Disseny di Barcellona** saranno infatti esposti tutti i progetti vincitori, insieme a una speciale sezione *Collateral* che comprende alcuni dei progetti più rappresentativi dei diversi paesi partecipanti. All'interno dei grandi spazi del museo si articola il percorso espositivo con un **allestimento narrativo e multimediale** capace di raccontare al pubblico la qualità dei singoli progetti, attraverso la materia che ne è protagonista e il contributo dei membri della giuria, custodi e garanti dell'altissimo livello tecnico ed estetico raggiunto.

La mostra sarà inaugurata durante la serata di premiazione del 16 marzo 2017 che vedrà la partecipazione della giornalista catalana Bibiana Balbè e rimarrà aperta al pubblico fino al 23 marzo 2017 in collaborazione con l'associazione spagnola **ADG-FAD, Art Directors and Graphic Designers Association**.

Il concorso ha raccolto lavori da tutto il mondo realizzati su carta Fedrigoni da **designer, creativi, stampatori, editori e clienti finali** prodotti tra luglio 2014 e giugno 2016 per le cinque categorie in gara: **Books:** libri, volumi e cataloghi d'arte; **Corporate Publishing:** brochure, cataloghi di prodotti, bilanci, coordinati grafici, mailing, auguri e inviti, calendari, notebooks, diari, cartotecnica; **Labels:** etichette di vini, liquori, alimenti di alta gamma; **Packaging:** scatole, astucci, shopping bag, espositori da banco, contenitori; **HP Indigo Digital Printing:** categoria dedicata espressamente a progetti stampati con tecnologia digitale HP Indigo.

La short list dei vincitori è stata selezionata da una giuria composta come in tutte le edizioni del premio da alcuni dei migliori talenti nel mondo della grafica e dell'editoria: **Simon Esterson** insieme a **Xavier Bas Baslé, Jane Hyne, Thomas Manss e Petra Roth** e ha compreso lavori di diversa natura che rappresentano sia importanti brand internazionali sia piccole realtà locali.



"We look at the way the paper speaks as a part of a design vocabulary".
Thomas Manss, giurato Fedrigoni Top Award 2017

Progetti finalisti per Fedrigoni Top Award 2017 - decima edizione:

Adega Velha 6 And 12 Xo by MANUFACTURAS AÉME, LDA, Portugal
Animal Greeting Cards by Porigami, Czech Republic
Auro by nju:comunicazione, Italy
Bob Dylan. A Year And A Day by Graphicom, Italy
Fortnum & Mason'S Napolitains by Cavalieri e Amoretti Srl, Italy
Franco Battiato/ Le nostre anime by Polystudio, Italy
Gls/ Next Precision Marketing Poster Set by GLS NEXT, United States of America
Innovation Dictionary by Franziska Estudio, Spain
Jde O To Aby O Neco Slo, Typograf Oldrich Hlavsa by Tomadesign, Czech Republic
Kiko Collezione "Generation Next" - Primavera 2015 by Kiko, Italy
L'Olio Di Tenute Librandi by nju:comunicazione, Italy
Mo:De 7 - The Collection by MXM Digital Service GmbH, Germany
Monia by Filippo Nostri, Italy
Tela Relaxed Tailoring Ss16 by Opero srl, Italy
Tipi di Torino by Giulia Garbin, United Kingdom
Off Black Magazine by F E Burman Ltd, United Kingdom
PIQUENTUM Sv. Vital by Etikgraf d.o.o., Croatia
Ysl. Mon Paris by Opero srl, Italy

Il **Gruppo Fedrigoni**, è tra i maggiori operatori internazionali nella produzione e vendita di diversi tipi di carte e in particolare carte ad alto valore aggiunto, supporti speciali (film plastici, metallizzati), prodotti di sicurezza e prodotti autoadesivi (converting) ed è *leader* in Italia e in Europa per fatturato complessivo nel settore della produzione e commercializzazione di carte grafiche speciali. Il Gruppo inoltre è **l'unico produttore italiano di carta per banconote accreditato dalla Banca Centrale Europea** per la produzione della carta filigranata dell'Euro e produce elementi di sicurezza e carte valori per banche centrali e istituti poligrafici. Il Gruppo Fedrigoni si distingue per un **posizionamento in nicchie di mercato a maggiore valore aggiunto** caratterizzate da una superiore e costante qualità del prodotto, dall'ampiezza e personalizzazione della gamma offerta e dal livello di servizio al cliente. Gli oltre 125 anni di storia e la forte identità e riconoscibilità dei propri marchi, l'eccellenza e innovatività della propria gamma di prodotto, l'efficienza e efficacia della rete distributiva, così come processi produttivi e aziendali flessibili e fortemente sinergici, consentono a Fedrigoni di godere di una posizione di assoluto rilievo nel contesto nazionale ed internazionale. La **rete commerciale e distributiva estesa ed efficiente** rappresenta un altro vantaggio competitivo. Le 8 filiali commerciali in Italia con società in 6 Paesi europei (esclusa l'Italia), negli Stati Uniti e nella Repubblica Cinese (Shanghai e Hong Kong), consentono di mantenere un contatto diretto con i clienti sin dalla fase di sviluppo del prodotto e di presidiare direttamente i mercati di riferimento garantendo un efficiente controllo e focalizzazione sulla redditività di Gruppo. Il **Gruppo è proprietario, tra gli altri, dei marchi Fedrigoni e Fabriano**. La carta Fabriano, con 750 anni di storia all'attivo, è parte del patrimonio culturale italiano e ogni anno è scelta da milioni di studenti e artisti in Italia e nel mondo. Attraverso Fabriano Boutique poi il Gruppo Fedrigoni produce e commercializza prodotti di cartoleria fine venduti tramite 11 boutique monomarca di proprietà. Con oltre 2.700 dipendenti, 13 stabilimenti - di cui 9 in Italia, 2 in Spagna e 2 in Brasile - 14 impianti di fabbricazione a macchine continue, 7 impianti di macchine spalmatrici e oltre 13.000 referenze prodotto in catalogo, il Gruppo vende i propri prodotti in oltre 110 Paesi nel mondo. Nel 2015 il fatturato, realizzato per circa due terzi sui mercati esteri, è stato pari a 977 milioni di Euro (+11,9% YoY), l'Ebitda a 120,6 milioni di Euro (+12,3% YoY), il risultato netto a 57,8 milioni di Euro (+8% YoY).
www.fedrigoni.com | [twitter @FedrigoniPapers](https://twitter.com/FedrigoniPapers) | [facebook Fedrigoni](https://facebook.com/Fedrigoni) | www.fedrigonitopaward.com

informazioni e materiale fotografico

ruski duski . adicorbetta

press@ruskiduski.org

skype: adicorbetta_press

t. +39 02 8905314



ruski duski

www.adicorbetta.org