



FEDRIGONI

TOP AWARD 2017 - decima edizione

Fedrigoni giunge quest'anno alla **decima edizione** di **Top Award**, il premio nato con l'obiettivo di raccontare i tanti modi in cui la carta, grazie alla sua versatilità, può essere trasformata da materia prima in prodotto finito, attraverso creatività e voglia di innovazione.

La partecipazione al concorso è aperta a **designer, creativi, stampatori, editori** e **clienti finali** che hanno prodotto, tra luglio 2014 e giugno 2016, **lavori su carta Fedrigoni** appartenenti a una delle cinque categorie in gara: **Books**: libri, volumi e cataloghi d'arte; **Corporate Publishing**: brochure, cataloghi di prodotti, bilanci, coordinati grafici, mailing, auguri e inviti, calendari, notebooks, diari, cartotecnica; **Labels**: etichette di vini, liquori, alimenti di alta gamma; **Packaging**: scatole, astucci, shopping bag, espositori da banco, contenitori; **HP Indigo Digital Printing**: categoria dedicata espressamente a progetti stampati con tecnologia digitale HP Indigo.

Come per le passate edizioni la giuria è stata composta selezionando alcuni tra i migliori talenti del mondo della grafica e dell'editoria: **Jane Hyne**, direttore di produzione della National Gallery Company; **Xavier Bas Baslé**, designer ed esperto di etichette; **Simon Esterson**, designer e art director, insignito del premio *Art Director of the Year* per Fedrigoni "Pulp"; **Thomas Manss**, consulente di comunicazione e founder della sede londinese Thomas Manss & Company; **Petra Roth**, specialista di packaging di alta gamma e consulente per le principali case cosmetiche internazionali.

Fedrigoni Top Award, nato nel 2000 come concorso interno all'azienda, ha raggiunto oggi un respiro internazionale con la partecipazione di designer e aziende grafiche, editoriali, cosmetiche, di moda, wine e food provenienti da tutto il mondo, conservando l'obiettivo originale del premio: **risalire l'intera catena della qualità di un prodotto stampato**.

"Il numero delle iscrizioni al premio è sempre in aumento, quest'anno abbiamo ricevuto più di 1.000 progetti provenienti da tutto il mondo. Il livello qualitativo in questi dieci anni è cresciuto sempre di più e per Fedrigoni, che da sempre investe nella ricerca e sviluppo di carte per i più diversi utilizzi, Top Award è un momento importante per premiare l'inventiva che nasce proprio dalla carta, mettendo a confronto progetti diversi per tipologia e provenienza".

Chiara Medioli, direttore marketing Fedrigoni

A seguito della conclusione della prima fase dei lavori a giugno 2016, Top Award procede con la selezione e la individuazione della shortlist da parte della giuria, in vista della premiazione finale prevista al **Museu del Disseny di Barcellona** il 16 marzo 2017.



Top Award 2017 – La giuria

Xavier Bas Baslé

Fondatore della Xavier Bas Dissegny, un'officina creativa di branding, design e packaging che attualmente dirige con Miquel Capo. È stato art director di Taula de Disseny, dove ha gestito progetti di comunicazione, corporate identity e packaging ed è diventato partner di Summa Comunicació, agenzia di servizi al branding. Ha insegnato progettazione e design e diretto le ultime edizioni del Laboratorio di Creatività dell'Etichetta del Vino per il Master in Packaging della Scuola Elisava. È membro di ADG-FAD, della giunta direttiva del FAD e consulente dell'International Group Relations Conference *Authority, Role, Negotiation*.

Simon Esterson

Designer specializzato in design editoriale ha fondato Esterson Associates e ha collaborato per alcuni importanti quotidiani come "The Guardian", "NZZ" e "Publico". È consulente di design per la Tate Publishing di Londra e Art Director della rivista internazionale di graphic design "Eye". È membro di AGI (Alliance Graphique Internationale) e della Royal Designer for Industry. Dal 2014 è art director del magazine "PULP" con il quale ha vinto il premio *Art Director of the Year* al British Society of Magazine Editors Award 2015. È stato direttore artistico della rivista di architettura italiana "Domus".

Jane Hyne

Jane Hyne si è formata alla Napier University di Edimburgo per poi proseguire la sua carriera nell'ambito editoriale a Londra, prima come Print Buyer poi come coordinatrice editoriale presso Thomas Nelson. Dal 1993 è presso HarperCollins nel colorato mondo dell'editoria per bambini, dove si dedica alle nuove linee di libri illustrati e fotografici, collaborando con autori e illustratori. Nel 1995 diventa direttore di produzione di Collins and Brown e nell'aprile del 2001 entra come direttore di produzione alla National Gallery Company, dove è attualmente responsabile per la pre-stampa e produzione di tutti i materiali commerciali, cataloghi, cartoline e manifesti e consulente per tutto il packaging marchiato National Gallery Company e i prodotti su licenza.

Thomas Manss

Fondatore della sede londinese di Thomas Manss & Company, è stato selezionato per la Biennale per il Graphic Design a Brno, ha collaborato per importanti aziende come Volkswagen, Schering, Deutsche Bundespost e Deutsche Bundesbank e, con Alan Fletcher, per clienti quali Scandinavian Airlines, Barbican Arts Centre, Shakespeare's Globe e il concorso per la nuova identità visiva di Berlino. Ha ottenuto l'onorificenza di Visiting Professor per Identità Aziendale all'università FH Postdam, Fellow of the Chartered Society of Designers e Fellow of the Royal Society of Arts. È membro di D&AD e di Society of Typographic Designers dal 1996.

Petra Roth

Fondatrice della società indipendente PR Service Graphique, azienda di packaging specializzata in lavorazioni come taglio laser, goffratura 3D e serigrafia per interi sistemi di confezionamento caratterizzati da eccellenza nel design e nell'artigianalità per alcune delle più prestigiose case cosmetiche internazionali tra cui: Chanel Parfums Beauté, Parfums Hermès, Cartier, Bulgari Parfums e Dior.



Il **Gruppo Fedrigoni**, è tra i maggiori operatori internazionali nella produzione e vendita di diversi tipi di carte e in particolare carte ad alto valore aggiunto, supporti speciali (film plastici, metallizzati), prodotti di sicurezza e prodotti autoadesivi (converting) ed è *leader* in Italia e in Europa per fatturato complessivo nel settore della produzione e commercializzazione di carte grafiche speciali. Il Gruppo inoltre è **l'unico produttore italiano di carta per banconote accreditato dalla Banca Centrale Europea** per la produzione della carta filigranata dell'Euro e produce elementi di sicurezza e carte valori per banche centrali e istituti poligrafici. Il Gruppo Fedrigoni si distingue per un **posizionamento in nicchie di mercato a maggiore valore aggiunto** caratterizzate da una superiore e costante qualità del prodotto, dall'ampiezza e personalizzazione della gamma offerta e dal livello di servizio al cliente. Gli oltre 125 anni di storia e la forte identità e riconoscibilità dei propri marchi, l'eccellenza e innovatività della propria gamma di prodotto, l'efficienza e efficacia della rete distributiva, così come processi produttivi e aziendali flessibili e fortemente sinergici, consentono a Fedrigoni di godere di una posizione di assoluto rilievo nel contesto nazionale ed internazionale. La **rete commerciale e distributiva estesa ed efficiente** rappresenta un altro vantaggio competitivo. Le 8 filiali commerciali in Italia con società in 6 Paesi europei (esclusa l'Italia), negli Stati Uniti e nella Repubblica Cinese (Shanghai e Hong Kong), consentono di mantenere un contatto diretto con i clienti sin dalla fase di sviluppo del prodotto e di presidiare direttamente i mercati di riferimento garantendo un efficiente controllo e focalizzazione sulla redditività di Gruppo. **Il Gruppo è proprietario, tra gli altri, dei marchi Fedrigoni e Fabriano.** La carta Fabriano, con 750 anni di storia all'attivo, è parte del patrimonio culturale italiano e ogni anno è scelta da milioni di studenti e artisti in Italia e nel mondo. Attraverso Fabriano Boutique poi il Gruppo Fedrigoni produce e commercializza prodotti di cartoleria fine venduti tramite 11 boutique monomarca di proprietà. Con oltre 2.700 dipendenti, 13 stabilimenti - di cui 9 in Italia, 2 in Spagna e 2 in Brasile - 14 impianti di fabbricazione a macchine continue, 7 impianti di macchine spalmatrici e oltre 13.000 referenze prodotto in catalogo, il Gruppo vende i propri prodotti in oltre 110 Paesi nel mondo. Nel 2015 il fatturato, realizzato per circa due terzi sui mercati esteri, è stato pari a 977 milioni di Euro (+11,9% YoY), l'Ebitda a 120,6 milioni di Euro (+12,3% YoY), il risultato netto a 57,8 milioni di Euro (+8% YoY).

www.fedrigoni.com | [twitter @FedrigoniPapers](https://twitter.com/FedrigoniPapers) | [facebook Fedrigoni](https://facebook.com/Fedrigoni)

informazioni e materiale fotografico

ruski duski . adicorbetta

press@ruskiduski.org

skype: adicorbetta press

t. +39 02 8905314

 ruski duski

www.adicorbetta.org